

**UCHWAŁA Nr 184 / 3835 / 20**  
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO**  
**w RZESZOWIE**  
z dnia 4 sierpnia 2020r.

**w sprawie zmiany zakresu rzeczowo - finansowego**  
**zadań realizowanych przez Departament Promocji, Turystyki**  
**i Współpracy Gospodarczej w ramach budżetu Województwa Podkarpackiego**  
**na 2020 r.**

Na podstawie art. 41 ust. 2 pkt 3, art. 70 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2019 r. poz. 512 ze zm.), art. 44 ust. 1 - 3, art. 247 ust. 1 i 2 w związku z art. 257 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 869 z późn. zm.) oraz Uchwały XVII/268/19 Sejmiku Województwa Podkarpackiego z dnia 23 grudnia 2019 r. w sprawie budżetu Województwa Podkarpackiego na 2020 rok,

**Zarząd Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie**  
**uchwala, co następuje:**

**§ 1**

W uchwale Nr 122/2849/20 Zarządu Województwa Podkarpackiego z dnia 11 lutego 2020 r. w sprawie przyjęcia zakresu rzeczowo - finansowego zadań realizowanych przez Departament Promocji, Turystyki i Współpracy Gospodarczej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie, zmienionej Uchwałą Nr 136/3133/20 Zarządu Województwa Podkarpackiego z dnia 24 marca 2020 r., zmienionej Uchwałą Nr 146/3257/20 Zarządu Województwa Podkarpackiego z dnia 21 kwietnia 2020 r., załącznik określający podział środków na poszczególne zadania otrzymuje brzmienie jak załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 2**

Podział środków na poszczególne zadania określony został w załączniku do uchwały.

**§ 3**

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Podkarpackiego.

**§ 4**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia



**MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA**

Władysław Ortyl

Załącznik do Uchwały Nr 184/3835/20  
Zarządu Województwa Podkarpackiego  
w Rzeszowie  
z dnia 4 sierpnia 2020r.

**Zakres rzeczowo-finansowy zadań realizowanych przez Departament Promocji, Turystyki i Współpracy Gospodarczej w ramach budżetu Województwa Podkarpackiego na 2020 rok**

**DZIAŁ 630 – TURYSTYKA**

<b>Dział Rozdział</b>	<b>§</b>	<b>Nazwa/ działu, rozdziału, nazwa zadania</b>	<b>Plan na 2020 r. (kwota w zł)</b>
630		<b>TURYSTYKA</b>	<b>870 000</b>
63003		<b>Zadania w zakresie upowszechniania turystyki</b>	<b>850 000</b>
	<b>2360</b>	<b>Dotacje na zadania bieżące</b>	<b>250 000</b>
		Dotacje celowe dla organizacji pożytku publicznego na zadania w zakresie upowszechniania turystyki udzielane w trybie art. 221 Ustawy, na finansowanie zadań zleconych do realizacji organizacjom prowadzącym działania pożytku publicznego. Dotacje celowe dla organizacji pozarządowych na powierzenie i dofinansowanie zadań z zakresu turystyki w zakresie modernizacji już istniejących atrakcji i produktów turystycznych (na podstawie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie z dnia 24 kwietnia 2003 r. - wybór ofert zatwierdzany uchwałą Zarządu Województwa Podkarpackiego).	250 000
	<b>4430</b>	<b>Różne opłaty i składki</b>	<b>600 000</b>
		Składka członkowska dla Podkarpackiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.	600 000
63095		<b>Pozostała działalność</b>	<b>20 000</b>
		<b>ZADANIE UJĘTE W WYKAZIE PRZEDSIĘWZIĘĆ DO WPF</b>	
	<b>2330</b>	<b>Dotacje celowe przekazane do samorządu województwa na zadania bieżące realizowane na podstawie porozumień (umów) między jednostkami samorządu terytorialnego</b>	<b>20 000</b>
		Realizacja zadania pn. Utrzymanie projektu "Trasy rowerowe Polski Wschodniej - promocja" - utrzymanie portalu internetowego - dotacja celowa dla Województwa Świętokrzyskiego na realizację zadania pn. Utrzymanie i rozwój Portalu w ramach Projektu "Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja".	20 000

**DZIAŁ 750 – ADMINISTRACJA PUBLICZNA**

Dział Rozdział	§	Nazwa/ działu, rozdziału, nazwa zadania	Plan na 2020 r. (kwota w zł)
750		ADMINISTRACJA PUBLICZNA	25 765 623
75018		Urzędy marszałkowskie	2 650 000
		<b>ZADANIE UJĘTE W WYKAZIE PRZEDSIĘWZIĘĆ DO WPF</b>	
		Realizacja projektu „Wsparcie procesu wdrażania RPO WP 2014-2020 poprzez działania o charakterze edukacyjno-promocyjnym w 2020 roku” w ramach Pomocy technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020, zgodnie z zapisami Rocznej planu działań informacyjnych i promocyjnych IZ RPO WP na 2020 rok	2 650 000
4178		Wynagrodzenia bezosobowe z tytułu umów zlecenia lub umów o dzieło dla prelegentów szkoleniowych oraz ekspertów	81 000
4179		ekspertów	14 294
4218		Zakup materiałów i wyposażenia – zakup materiałów informacyjnych i promocyjnych oraz wyposażenia pomocniczego niezbędnego do przeprowadzenia akcji promocyjnych;	110 000
4219		opracowanie i druk publikacji informacyjnych	19 412
4308		Zakup usług pozostałych – kampanie informacyjno-promocyjne; kompleksowa organizacja wydarzeń o charakterze promocyjnym; organizacja imprez/eventów/festynów; organizacja wydarzeń o charakterze konferencyjnym – eventowym w ramach promocji rezultatów wdrażania projektów w regionie; realizacja programów, audycji telewizyjnych, radiowych; publikacje prasowe; konferencje prasowe; ogłoszenia w mediach; kompleksowa organizacja konferencji/spotkań/seminariów/warsztatów dla grup docelowych Programu; organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich; promocja portali i stron internetowych, w tym prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w mediach społecznościowych;	2 027 500
4309		kompleksowa organizacja spotkań przedstawicieli instytucji zaangażowanych we wdrażanie programów operacyjnych; kompleksowa organizacja spotkań, konkursów, wyjazdów studyjnych w kraju i za granicą, służące wymianie doświadczeń i informacji pomiędzy uczestnikami systemu realizacji polityki spójności oraz wzmocnieniu zasady partnerstwa; kompleksowa organizacja szkoleń/spotkań informacyjnych/konferencji dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów służących wzmocnieniu ich zdolności absorpcyjnych; doradztwo eksperckie np. przy tworzeniu dokumentacji projektowej; opracowanie studiów i koncepcji	357 794
4418		Podróże służbowe krajowe – zwrot kosztów podróży służbowych pracowników zaangażowanych w organizowane	8 000
4419		wydarzenia promocyjne (delegacje, hotele)	1 412
4428		Podróże służbowe zagraniczne – zwrot kosztów podróży służbowych pracowników zaangażowanych w organizowane	9 000

	<b>4429</b>	<b>wydarzenia promocyjne (delegacje, hotele)</b>	<b>1 588</b>
	<b>6068</b>	<b>Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych z przeznaczeniem na zakup systemu identyfikacji wizualnej</b>	<b>17 000</b>
	<b>6069</b>	<b>dotyczącej promocji RPO WP</b>	<b>3 000</b>
<b>75046</b>		<b>Komisje egzaminacyjne</b>	<b>20 000</b>
	<b>4110</b>	<b>Składki na ubezpieczenia społeczne</b>	<b>700</b>
		Składki na ubezpieczenia społeczne opłacane za członków Komisji Egzaminacyjnych.	700
	<b>4120</b>	<b>Składki na Fundusz Pracy</b>	<b>140</b>
		Składki na Fundusz Pracy opłacane za członków Komisji Egzaminacyjnych.	140
	<b>4170</b>	<b>Wynagrodzenia bezosobowe</b>	<b>10 430</b>
		Wynagrodzenia dla członków komisji egzaminacyjnych przewodników górskich, komisji egzaminacyjnych oceniających znajomość języka obcego dla przewodników górskich oraz członków zespołu oceniającego obiekty hotelarskie.	10 430
	<b>4210</b>	<b>Zakup materiałów i wyposażenia</b>	<b>3 500</b>
		Koszty związane z organizacją egzaminów, w tym: zakup materiałów i wyposażenia związanego z nadawaniem uprawnień przewodnika górskiego (papier ksero, teczki związane, folie i inne niezbędne materiały i wyposażenie).	3 500
	<b>4300</b>	<b>Zakup usług pozostałych</b>	<b>5 230</b>
		Koszty związane z organizacją egzaminów, w tym: wykonanie legitymacji dla przewodników górskich, zakup usług transportowych oraz innych usług związanych bezpośrednio z przeprowadzeniem egzaminów na przewodnika górskiego.	4 230
		Koszty związane z organizacją egzaminów - zakup usług cateringowych związanych z posiedzeniami Podkarpackiej Komisji Egzaminacyjnej Przewodników Górskich oraz Komisji Egzaminacyjnych Języków Obcych.	1 000
<b>75075</b>		<b>Promocja jednostek samorządu terytorialnego</b>	<b>23 095 623</b>
		<b>DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z PROMOCJĄ WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO</b>	<b>4 577 932</b>
	<b>4170</b>	<b>Wynagrodzenia bezosobowe</b>	<b>48 872</b>
		Wydatki na realizację przez Departament Promocji, Turystyki i Współpracy Gospodarczej zadań w ramach zawieranych z osobami fizycznymi umów licencyjnych i umów o dzieło, w szczególności w zakresie zakupu praw autorskich oraz licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych, graficznych, filmowych, multimedialnych i tekstowych, opracowania materiałów promocyjnych, działań wizerunkowo-promocyjnych)	48 872
	<b>4190</b>	<b>Nagrody konkursowe</b>	<b>10 000</b>
		Działania wizerunkowo-promocyjne podczas różnych wydarzeń krajowych i zagranicznych: zakup nagród w ramach współorganizowanego konkursu "Podkarpackie- moje miejsce na ziemi"	10 000

<b>4210</b>	<b>Zakup materiałów i wyposażenia</b>	<b>452 140</b>
	<b>Zakup materiałów i wydawnictw promocyjnych</b>	<b>452 140</b>
	Zakup gadżetów z logo i herbem województwa, upominków okolicznościowych oraz wydawnictw promocyjnych.	225 000
	Wydruk i dostawa wydawnictw własnych promujących walory turystyczne województwa podkarpackiego	170 000
	Zakup nośników i ich elementów służących właściwej ekspozycji oraz eksploatacji systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego.	25 000
	Dostawy dwóch namiotów stałociśnieniowych wraz z wyposażeniem (Umowa nr. OR-IV.273.1.148.2018 z dnia 18.12.2018 r.)	22 140
	Zakup praw autorskich oraz licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych, graficznych, filmowych, multimedialnych i dziennikarskich.	10 000
<b>4270</b>	<b>Zakup usług remontowych</b>	<b>15 500</b>
	Wykonanie, konserwacja i obsługa elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego- Usługi związane z naprawą i konserwacją elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego	15 500
<b>4300</b>	<b>Zakup usług pozostałych</b>	<b>3 571 420</b>
	<b>Organizacją wydarzeń o charakterze gospodarczym, mających priorytetowe znaczenie dla regionu i jego gospodarczego wizerunku, takich jak m.in. targi, konferencje, misje gospodarcze i inne wydarzenia będące narzędziem promocji gospodarczej.</b>	<b>30 000</b>
	<b>Organizacja wydarzeń promujących ofertę turystyczną regionu oraz inne działania promocyjne mające na celu rozwój turystyki regionu, w szczególności poprzez organizację prezentacji krajowych i zagranicznych, konferencji, warsztatów.</b>	<b>255 000</b>
	Usługi związane z organizacją wydarzeń promujących ofertę turystyczną.	78 000
	Promocja wakacyjnej oferty turystycznej województwa podkarpackiego	157 000
	Festiwal Kultur Świata – Podkarpacki Kalejdoskop Podróżniczy	20 000
	<b>Opracowanie graficznych, filmowych, multimedialnych i tekstowych materiałów promujących województwo podkarpackie</b>	<b>100 000</b>
	<b>Wykonanie, konserwacja i obsługa elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego, w tym:</b>	<b>84 500</b>
	Wynajem powierzchni magazynowej na systemy wystawiennicze wraz z usługą serwisowania (przeгляд, wydawanie i przyjmowanie).	79 500
	Pozostałe wydatki związane z wykonaniem, konserwacją i obsługą (m. in. serwisowanie, naprawa, transport, montaż) elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego.	5 000

<b>Kampanie informacyjno-promocyjne Województwa Podkarpackiego podczas imprez sportowych z udziałem klubów sportowych z województwa podkarpackiego, które w danej dyscyplinie znajdują się na najwyższym szczeblu rozgrywkowym obecnym w województwie.</b>	<b>750 000</b>
<b>Działania wizerunkowo- promocyjne podczas różnych wydarzeń krajowych i zagranicznych, w tym:</b>	<b>2 051 920</b>
<b>1. Organizacja własnych przedsięwzięć oraz promocja poprzez kluczowe wydarzenia realizowane z inicjatywy Województwa Podkarpackiego:</b>	<b>656 920</b>
Organizacji wydarzenia pn. #sportowepodkarpackie2020 w Jasionce	117 170
Wykonania działań promocyjnych podczas udziału drużyny U-14 Akademii Piłkarskiej PIŁKARSKIE NADZIEJE Mielec w finałach Młodzieżowych Mistrzostw Polski w futsalu	8 000
Podkarpacki Festiwal Produktów Regionalnych	300 000
Organizacja stoiska interaktywnego Województwa Podkarpackiego podczas Europejskiego Forum Rolniczego	25 000
29.Rajd Rzeszowski	100 000
Wykonanie działań promocyjnych Województwa Podkarpackiego w pociągach wakacyjnych relacji Zagórz – Sanok- Łupków	30 000
<b>Pozostałe usługi związane z organizacją własnych przedsięwzięć oraz promocją poprzez kluczowe wydarzenia realizowane z inicjatywy Województwa Podkarpackiego.</b>	<b>73 750</b>
Sandomierz Fashion Street	3 000
<b>2. Przedsięwzięcia wyłaniane na podstawie konkursu w ramach Programu „Podkarpackie - przestrzeń otwarta”.</b>	<b>1 305 000</b>
<b>3. Realizacja projektu pn. Twarze Podkarpacia.</b>	<b>90 000</b>
<b>Publikacje i reklama w mediach.</b>	<b>200 000</b>
Zamieszczenie materiału reklamowego Województwa Podkarpackiego w bezpłatnym miesięczniku „Infoserwis” wydawanym przez NSZZ Solidarność Region Rzeszowski	4 200
Zamieszczenie cyklu materiałów reklamowych promujących walory turystyczne regionu w czasopiśmie lifestylowym o charakterze turystycznym	19 440
Zamieszczenie cyklu materiałów reklamowych promujących walory turystyczne regionu w specjalistycznym czasopiśmie branżowym o charakterze turystycznym	26 384
Zakup czasu antenowego na cele promocji walorów turystycznych regionu podczas audycji radiowej „Aktywne Lato z Radiem ZET”	123 000
Pozostałe usługi związane z publikacjami i reklamą w mediach.	26 976

	Promocja województwa za pośrednictwem mediów społecznościowych, w tym współpraca z influencerami (bloggerami, vlogerami, youtuberami), płatne działania promocyjne w mediach społecznościowych oraz usługi produkcji i montażu krótkich form wideo wykorzystywanych w mediach społecznościowych, a także zakup usług obejmujących dostęp do narzędzi monitorujących skuteczność działań w mediach społecznościowych.	60 000
	Zakup usług hostingowych i wsparcia oraz usług marketingu internetowego	40 000
<b>4380</b>	<b>Zakup usług obejmujących tłumaczenia</b>	<b>30 000</b>
	Zakup usług obejmujących tłumaczenia ustne i tekstowe na potrzeby promocji, promocji gospodarczej i turystyki	30 000
<b>4390</b>	<b>Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz, opinii</b>	<b>350 000</b>
	Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz, opinii na potrzeby promocji, promocji gospodarczej i turystyki, w tym:	350 000
	Zakup usług doradczych związanych z audytem, weryfikacją i aktualizacją strategii marki województwa podkarpackiego	150 000
	Opracowanie Strategii rozwoju i komunikacji marketingowej turystyki województwa podkarpackiego	47 900
	Opracowanie audytu potencjału produktów turystyki rowerowej województwa podkarpackiego	90 000
	Pozostałe usługi obejmujące wykonanie ekspertyz, analiz, opinii na potrzeby promocji, promocji gospodarczej i turystyki	62 100
<b>6060</b>	<b>Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych</b>	<b>100 000</b>
	Opracowanie wydawnictw promocyjnych własnych, opracowanie spotów reklamowych i filmów promocyjnych, zakup praw autorskich i licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych i graficznych, zakup dużych i trwałych elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego.	100 000
	<b>REALIZACJA ZADANIA PN. "PROMOCJA WSCHODNIEGO SZLAKU ROWEROWEGO GREEN VELO"</b>	<b>280 000</b>
	Realizacja umowy o współpracy partnerskiej na rzecz rozwoju i promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo, w tym:	110 000
<b>4210</b>	<b>Wydanie materiałów promocyjnych i wydawnictw Green Velo</b>	<b>15 000</b>
<b>4300</b>	<b>Zakup usług pozostałych związanych z realizacją umowy o współpracy partnerskiej na rzecz rozwoju i promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo</b>	<b>95 000</b>
	Organizacja spotkania koordynatorów Green Velo	6 000
	Usługi cateringowo - gastronomiczne związane z organizacją spotkania koordynatorów Green Velo	6 000

	Wydarzenia promujące Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo poza granicami	35 000
	Działania promujące Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo na terenie kraju	18 000
	Zakup czasu antenowego w stacjach radiowych i telewizyjnych na potrzeby kampanii promującej Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo	30 000
	<b>Pozostałe działania na rzecz rozwoju i promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo</b>	<b>170 000</b>
4210	Zakup gadżetów z logo Green Velo i Województwa	166 200
4300	Usługi związane z organizacją wydarzeń promujących szlak rowerowy Green Velo, w tym:	3 800
	Wynajęcie kapsuły Green Velo 5D, pokazy rowerowe, miasteczko rowerowe podczas kluczowych wydarzeń w kraju i zagranicznych	3 800
	<b>UTRZYMANIE TRWAŁOŚCI PROJEKTÓW ZREALIZOWANYCH W RAMACH PROGRAMU WSPÓŁPRACY TRANSGRANICZNEJ INTERREG V-A POLSKA-SŁOWACJA 2014-2020</b>	<b>190 000</b>
4300	Kompleksowa organizacja wydarzeń związanych z utrzymaniem trwałości projektów pn. "Szlak Kultury Wołoskiej" oraz "Szlakiem obiektów UNESCO na pograniczu polsko-słowackim", m.in.:	190 000
	Wydarzenie związane z utrzymaniem trwałości projektu pn. „Szlak Kultury Wołoskiej”, tj. organizacja podkarpackiego autokina	190 000
	<b>ZADANIA UJĘTE W WYKAZIE PRZEDSIĘWZIĘĆ DO WPF</b>	<b>18 047 691</b>
	Realizacja zadania pn. "Promocja Województwa Podkarpackiego za pośrednictwem międzynarodowego przewoźnika lotniczego i międzynarodowego lotniska"	12 818 328
4300	Promocja Województwa Podkarpackiego za pośrednictwem międzynarodowego przewoźnika lotniczego i międzynarodowego lotniska	12 818 328
	Realizacja projektu pn. "Promocja Gospodarcza Województwa Podkarpackiego" w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014 - 2020	5 229 363
4017	Wynagrodzenia pracowników zaangażowanych w realizację projektu	480 000
4117	Składki na ubezpieczenie społeczne opłacane za pracowników zaangażowanych w realizację projektu	83 424
4127	Składka na Fundusz Pracy opłacane za pracowników zaangażowanych w realizację projektu	11 760
4177	Wynagrodzenia w ramach umów zlecenia i umów o dzieło zawieranych z osobami fizycznymi	0
4217	Zakup materiałów promocyjnych (wydawnictwa, gadżety promocyjne, sprzęt biurowy, wyposażenie)	160 000
4307	Zakup usług pozostałych	4 266 179



Dyplomatyczne Otwarcie Roku	24 600
Polska Wystawa Gospodarcza	150 000
Forum Europa-Ukraina oraz Forum Słowackie	421 000
Targi Pracy	15 000
III Ogólnopolska Konferencja Naukowa Bezpieczeństwo Energetyczne	12 500
Promocja podczas tygodnia mody w Paryżu	10 000
Promocja podczas ogólnopolskiej konferencji florystycznej	10 000
Internacjonalizacja podkarpackiego szkolnictwa wyższego – działania promocyjne	30 000
Forum Ekonomiczne w Krynicy	200 000
Konferencja Internet Beta	30 000
Promocja województwa we współpracy z Polsko-Niemiecką Izba Gospodarczą	23 000
Promocja Województwa poprzez klaster Dolina Lotnicza	35 000
Promocja Województwa poprzez branżę motoryzacyjną	55 000
Złota Setka Firm - Ranking Nowin	20 000
Promocja województwa podczas międzynarodowych zawodów Formuła Student	5 000
Startup Weekend	10 000
Ranking Samorządów Rzeczypospolitej	36 900
Międzynarodowe Targi Żywność Biznes Medycyna Auto Flota	130 000
Kongres 590	430 000
Przygotowanie projektu aranżacji przestrzeni wystawienniczej Województwa Podkarpackiego w Centrum Wystawienniczo – Kongresowym G2A Arena	10 000
Promocja Województwa Podkarpackiego w mediach o profilu gospodarczo-biznesowym”	250 000
Promocja województwa w wydawnictwie poświęconym Światowemu Festiwalowi Wikliny i Plecionkarstwa	7 000
Podkarpackie Targi Virtual Expo 2020	460 000
Promocja terenów inwestycyjnych województwa podkarpackiego w TV	280 000
Produkcja i emisja materiałów informacyjno-promocyjnych przeznaczonych na stronę internetową	200 000
Zaprojektowanie i wykonanie pamiątek regionalnych	60 000
Podkarpackie Forum Turystyki	150 000

	Kampania promująca potencjał turystyczno-gospodarczy województwa podkarpackiego	700 000
	Opracowanie wydawnictw promujących walory gospodarczo-turystyczne województwa podkarpackiego	284 179
	Pozostałe wydarzenia z zakresu promocji walorów turystyczno-gospodarczych województwa podkarpackiego	217 000
4387	<b>Zakup usług tłumaczeniowych obejmujących tłumaczenia ustne i tekstowe w ramach realizacji projektu</b>	<b>20 000</b>
4397	<b>Zakup usług w zakresie ekspertyz, analiz i opinii w zakresie sytuacji gospodarczej województwa oraz promocji gospodarczej</b>	<b>0</b>
4417	<b>Podróże służbowe krajowe związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udział w targach, konferencjach i innych wydarzeniach gospodarczych</b>	<b>5 000</b>
4427	<b>Podróże służbowe zagraniczne związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udział w targach, konferencjach i innych wydarzeniach gospodarczych</b>	<b>25 000</b>
4707	<b>Szkolenia pracowników w zakresie zarządzania projektem oraz związanych z realizacją zadań w ramach projektu</b>	<b>8 000</b>
6067	<b>Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych</b>	<b>170 000</b>
	Zakup systemu wystawienniczego, praw autorskich i licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych i graficznych.	170 000

**MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA**

Władysław Ortyl